

MEDIAPLAN

2018

S námi víte kam



KAM po Česku
(česky)



KAM na výlet
(česky)



OPEN Czechia
(polsky, slovensky)



Travel EYE
(německy, anglicky)



Pražský přehled
kulturních pořadů
(česky)



KAM
PO ČESKU REDAKCE

Vydavatelství KAM po Česku, s. r. o.
Kubelíkova 30, 130 00 Praha 3
IČ: 04892232; DIČ: CZ04892232
číslo účtu: 1204611/5500

datová schránka: c67rch4
tel.: +420 222 944 816-7
mobil: +420 602 223 279
e-mail: redakce@kampocesku.cz

www.kampocesku.cz

www.facebook.com/kampocesku

Tisk magazinů zajišťuje

AKONTEXT
(www.akontext.com)

O nás

Redakce **KAM po Česku** se dlouhodobě věnuje podpoře, propagaci, popularizaci a rozvoji domácího cestovního ruchu. Díky vysokému nákladu vydávaných magazínů, jejich periodicitě, rozsáhlé distribuční síti doma i v zahraničí a návštěvnosti webového portálu www.kampocesku.cz zaujímá dlouhodobě čelné místo mezi vydavatelstvími se zaměřením na cestování a kulturu.

Redakce je tradičním partnerem významných tuzemských veletrhů cestovního ruchu. Dlouhodobě také podporuje charitativní projekty zaměřené na děti a rodiny s dětmi. Je partnerem několika národopisných muzeí, řady festivalů a také řady projektů se zaměřením na kulturu, památky, regionální zpravodajství, zdraví či rodinu.

Našimi hlavními cílovými skupinami jsou **rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři** a všichni se zájmem o cestování a kulturu.



Proč KAM po Česku?

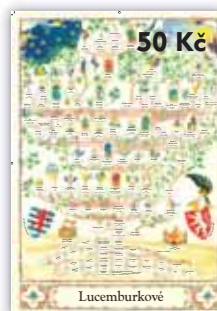
- serióznost a profesionalita
- kvalitní redakční servis
- **5** magazínů v **5** jazycích pro **5** zemí střední Evropy
- distribuce doma i v zahraničí
- dostupnost magazínů **ZDARMA**
- portál www.kampocesku.cz **2 500 přístupů/den**

KAM edition

KAM edition

Ediční řada **KAM edition** nabízí publikace se zaměřením na podporu rozvoje domácího cestovního ruchu. Neotřelým pohledem se věnuje historii i současnosti, stejně jako zajímavostem či atraktivitám regionů České republiky. Cílem edice je přinášet takové tipy na výlety, které osloví rodiny s dětmi, aktivní turisty a seniory.

- **Zajistíme redakční zpracování, předtiskovou přípravu a tisk také vaší knihy.**



Specifikace podkladů pro tisk

- podklady v elektronické podobě (e-mail či pomocí služby letecká pošta, úschovna apod.)
- formáty fotografií, ilustrací, tabulek a log: bitmapy (obrázky a fotografie) – JPEG (maximální kvalita – minimální komprese), TIFF, EPS, BMP, PNG; logotypy – vektorové formáty EPS, Ai, CDR (do verze 8), barevnost CMYK, písma v křivkách
- nelze použít loga ve formátech: DOC, PPT, GIF... , v případě podkladů v barevném prostoru RGB nelze zaručit správnou barevnost
- minimální rozměr fotografie 800 x 600 pix; minimální velikost fotografie 350 kB
- hotové vizuály – PDF v tiskové kvalitě (čistý formát na zrcadlo nebo se spady 3 mm), CMYK, obrazy min. 300 dpi, při dodání podkladů v Ai musí být texty v křivkách

Měsíčník KAM po Česku přináší tipy na výlety napříč regiony Čech, Moravy a Slezska, stejně jako v příhraničních oblastech ČR.

KAM po Česku			
periodicita	měsíčník	ČESKY	9x ročně
zaměření	cestování, turistika, kultura, akce		
cílové skupiny	rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři		
náklad	20 000 měsíčník / 25 000 dvojčíslo		
distribuce	infocentra po celé ČR		
vychází na www	25. dne předchozího měsíce		
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce		
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč	
cena	ZDARMA		

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.

Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 22 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč
2/3 131 x 256 mm 16 000 Kč	1/3 131 x 125,5 mm 8 500 Kč	1/6 63 x 125,5 mm 5 000 Kč
1/2 199 x 125,5 mm 12 500 Kč	1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 40 000 Kč	

Slevy z cen prezentací

počet prezentací	sleva v %
2x za rok	10 %
3x za rok	20 %
4x za rok a více	30 %

uvedené slevy lze kombinovat s dalšími tituly redakce

Témata a termíny vydání ročníku 2018

UZÁVĚRKA VYDÁNÍ: vždy 15. dne předchozího měsíce

LEDEN – ÚNOR
Veletřní dvojčíslo
vychází:
22. 12. 2017
i 29. 12. 2017

- PROČ V ROCE 2018 PRÁVĚ K NÁM
- Výročí, festivaly, akce 2018
- Zimní střediska a zimní dovolené
- Navštivte náš stánek na Regiontour a Holiday World

BŘEZEN
Předjarní vydání
vychází:
23. 2. 2018
i 1. 3. 2018

- KAM NA ŠKOLNÍ VÝLET
- Interaktivní a edukační programy pro školy
- Návštěvnícká karta – co získáte?
- Velikonoce, tradice, jarmarky...

DUBEN
Památkové vydání
vychází:
23. 3. 2018
i 28. 3. 2018

- ZAHÁJENÍ SEZONY NA PAMÁTKÁCH
- Památky – technické, přírodní, sídla a skanzeny
- Rozhledny a vyhlídkové věže
- Tradiční řemesla – originální produkty

KVĚTEN
Zážitkové vydání
vychází:
24. 4. 2018
i 30. 4. 2018

- ZAHÁJENÍ TURISTICKÉ SEZONY
- Zahájení lázeňské sezony
- Muzejní noc ■ Noc kostelů
- Historické město roku 2017

ČERVEN
Rodinné vydání
vychází:
25. 5. 2018
i 30. 5. 2018

- KAM NA VÝLET S DĚTMI
- Vše pro děti ■ Letní tábory
- Dětské dny
- Zoologické zahrady a zážitkové parky
- Zábavní, interaktivní a IQ centra

ČERVENEC – SRPEN
Prázdninové dvojčíslo
vychází:
25. 6. 2018
i 29. 6. 2018

- DOVOLENÁ A PRÁZDNINY
- Městské slavnosti, festivaly, sportovní akce
- Srpen 1968 (výročí 50 let) – výstavy, akce
- Památky s programem a letní divadelní scény

ZÁŘÍ
Babí vydání
vychází:
28. 8. 2018
i 31. 8. 2018

- PRODLOUŽENÍ TURISTICKÉ SEZONY
- Svatováclavské a vinařské slavnosti
- Dny evropského dědictví (EHD)
- Zahájení divadelní sezony

ŘÍJEN
Podzimní vydání
vychází:
24. 9. 2018
i 1. 10. 2018

- VÝLETY ZA KAŽDÉHO POČASÍ
- Výročí vzniku Československa 1918
- Partnerská města – spolupráce, akce
- Výlovy rybníků ■ Česká kuchyně

LISTOPAD – PROSINEC
Adventní dvojčíslo
vychází:
26. 10. 2018
i 1. 11. 2018

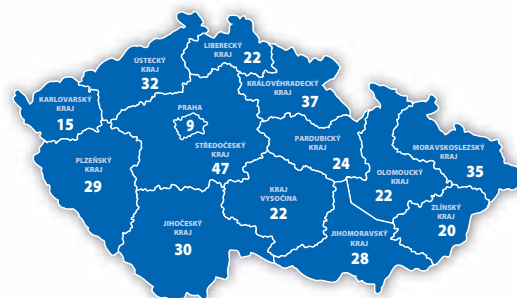
- ROZSVÍCENÍ STROMEČKŮ NA NÁMĚSTÍCH
- Betlémy, vánoční trhy, koncerty
- Svatomartinské slavnosti
- Noc divadel 2018

Distribuce na veletrzích, které podporujeme:

REGIONTOUR, Brno	Veletřní dvojčíslo
ITF SLOVAKIA TOUR, Bratislava	Veletřní dvojčíslo
Holiday World, Praha	Veletřní dvojčíslo
For Bikes, Praha	Předjarní vydání
ITEP, Plzeň	Babí vydání



Distribuce magazínu KAM po Česku
372 distribučních míst



KAM *speciál*

NA VÝLET

magazín KAM na výlet

8. ročník

Podrobně mapuje téma dané redakcí nebo klientem, jako například kraj, turistickou oblast, město, památky, turistiku, sport atd.

KAM na výlet	
periodicita	občasník ČESKY 1–2x ročně
zaměření	cestování, turistika, kultura, akce
cílové skupiny	rodiny s dětmi, aktivní turisté, senioři
náklad	min. 15 000 výtisků
distribuce	infocentra po celé ČR
vychází na www	25. dne předchozího měsíce
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz 28 Kč
cena	ZDARMA

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.

Slevy z cen prezentací

počet prezentací	sleva v %
2x za rok	10 %
3x za rok	20 %
4x za rok a více	30 %

uvedené slevy lze kombinovat s dalšími tituly redakce

infoKAM

www.infokam.cz

Turistické infolisty & infoKAM.cz

Základem projektu infoKAM jsou TURISTICKÉ LISTY. Jedná se o komplexní a především levné řešení propagačních materiálů s ohledem na jejich vysoký standard vypovídající hodnoty. Získáte řadu možností jejich využití, především pak v informačních centrech, na veletrzích, při prezentacích a v neposlední řadě také na internetu. Materiály jsou také zveřejněny ZDARMA na turistickém portálu WWW.INFOKAM.CZ.

infoKAM	
Základní SET	CENA
oboustranný materiál A3 (120 g/m ²)	100 ks
oboustranný materiál A4 (120 g/m ²)	50 ks
oboustranné vizitky	50 ks
samolepka s QR kódem (350 g/m ²)	6 ks
lístkový kalendář (350 g/m ²)	50 ks
CELKEM	3 900 Kč
Základní SET + rozšíření	
+ DL 4/4 (1/3 formátu A4)	100 ks 4 390 Kč
+ skládačka 4/4 (2 lomy, formát A4)	100 ks 4 720 Kč
+ DL 4/4 + skládačka 4/4	100 + 100 ks 5 210 Kč

Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 22 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč
---	---	---

1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 40 000 Kč	2/3 131 x 256 mm 16 000 Kč	8 500 Kč 1/3 63 x 256 mm	1/3 131 x 125,5 mm 8 500 Kč	1/6 63 x 125,5 mm 5 000 Kč
1/2 199 x 125,5 mm 12 500 Kč				



infoKAM
www.infokam.cz

Turistické infolisty & infoKAM.cz

Základem projektu infoKAM jsou TURISTICKÉ LISTY. Jedná se o komplexní a především levné řešení propagačních materiálů s ohledem na jejich vysoký standard vypovídající hodnoty. Získáte řadu možností jejich využití, především pak v informačních centrech, na veletrzích, při prezentacích a v neposlední řadě také na internetu. Materiály jsou také zveřejněny ZDARMA na turistickém portálu WWW.INFOKAM.CZ.

Rychnov nad Kněžnou

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

MAJITEL: MAJITELSKÝ STŘED

Rychnov nad Kněžnou

HISTORIE

Už z archeologických nálezů můžeme sledovat velmi dávné osídlení na severovýchodě Čech, ohraničené pásmem Orlických hor. Trvalé osídlení podlehlo začíná od 10. a 11. století, kdy docházelo k zakládání osad, především při zemských stezkách a při řekách. V lesnaté, málo přístupné kotlině vznikl i Rychnov (Richenau, Riche Aue). Z nejstarších známých historických zpráv z roku 1258 se dovídáme, že majitelem hradu s velkými lesy a polnostmi byl Heřman z Ornholce. Obyvatelé se kromě lesních a zemědělských prací a chovu dobytka živilí drobnými řemesly a obchodem. To vše ovlivnilo charakter a ráz městečka. Nejvíce vynikli soukeníci, kteří své výrobky dodávali po několik století na všechny středověké trhy. Teprve mechanizace přelomu 19. a 20. století tuto tradiční výrobu zahubila.

Udělením znaku roku 1488 se stal Rychnov nad Kněžnou městem. Doba náboženských přeměn na počátku novověku měla značný vliv na rychlé střídaní majitelů panství. Od roku 1640 patřilo zdejším panství rodu Kolowratů Libštejnských, kteří obohatili město o honosný raně barokní zámek a řadu dalších památek. V interiéru zámku nashromáždili Kolowratové vynikající evropská a česká malířská díla. Založením piaristického gymnázia v roce 1714 získali obyvatelé širokého okolí příležitost k dosažení vyššího vzdělání. Řemeslná výroba ustoupila v počátku 20. století průmyslu, hlavně textilnímu, výrobě železa (FAB) a stavebnictví, které však nesouhvěrně převládá zemědělský a lesní charakter krajiny. Teprve vznikem samostatného Československa se podstatně změnilo sociální postavení zdejších obyvatel i formy bydlení a celková životní úroveň.

PŮVOD NÁZVU MĚSTA

Místní jméno Rychnov vzniklo počestím německého jména Reichenau, jež má původ ve spojení z der richen Ouwe – bohatá niva (luh). Další možná varianta se přiklání k slovanskému původu jména a vychází ze slova rajnava (odtud richnava, richnavai) s významem lučnaté lesní údolí. V 16. století bylo přejmenováno k jednotnému Rychnov ještě slovo Soukenický, to podle kvalitního a žádaného sukna. Teprve až polovina 19. století nahradila Rychnov Soukenický Rychnovem nad Kněžnou. Řeče se říkávalo ráme – voda. Údolí Rychnovská, feka Rychnovská, ale také Kněžská a později (od 18. století) Kněžná, snad že protékala územím, které patřilo bud světské vrchnosti, nebo církvi. Současná podoba Kněžna se užívá asi od 19. století.

Cena zahrnuje: grafické zpracování, předtiskovou přípravu, jazykové korektury, tisk a dopravu PPL.

Nabízíme zpracování, tisk a dodání všech částí SETU – SAMOSTATNĚ.

Dotisk jednotlivých částí SETU

bez změny grafiky obratem
 se změnou grafiky do pěti pracovních dní

Pražský přehled kulturních pořadů

aneb KAM za kulturou nejen v Praze

66. ročník

Měsíčník s nejdelsí tradicí přináší nejobsáhlejší informace o kulturním životě v hlavním městě Praze a pozvánky na významné akce v ČR. Cílem je nabídnout čtenářům programy městských částí, divadel, koncertů, klubů, kulturních domů, kin, galerií, muzeí i zájmových klubů pro děti a dospělé.

Pražský přehled...			
periodicita	měsíčník	ČESKY	12x ročně
zaměření	kultura, volný čas		
cílové skupiny	aktivní lidé se zájmem o kulturu		
náklad	10 000 výtisků		
distribuce	PNS – trafiky, obchodní centra, nádraží		
vychází na www	23. dne předchozího měsíce		
vychází na pultech	viz tabulka Termíny vydání ročníku 2018		
předplatné	SEND; www.periodik.cz		
cena	pultový prodej	30 Kč	předplatné 26 Kč

Termíny vydání ročníku 2018

uzávěrka	vždy 10. dne předchozího měsíce (termín pro dodání podkladů a objednávek)
tisk	poslední korektury – do 15. dne předchozího měsíce
distribuce	v síti trafik a prodejen s tiskem – viz tabulka

ročník 2018	uzávěrka	jde do tisku	v prodeji
leden	10. 12. 2017	19. 12. 2017	čt 28. 12. 2017
únor	10. 1. 2018	19. 1. 2018	st 24. 1. 2018
březen	10. 2. 2018	20. 2. 2018	út 27. 2. 2018
duben	10. 3. 2018	20. 3. 2018	út 27. 3. 2018
květen	10. 4. 2018	20. 4. 2018	st 25. 4. 2018
červen	10. 5. 2018	21. 5. 2018	so 26. 5. 2018
červenec	10. 6. 2018	21. 6. 2018	út 26. 6. 2018
srpen	10. 7. 2018	20. 7. 2018	st 25. 7. 2018
září	10. 8. 2018	20. 8. 2018	so 25. 8. 2018
říjen	10. 9. 2018	20. 9. 2018	út 25. 9. 2018
listopad	10. 10. 2018	19. 10. 2018	st 24. 10. 2018
prosinec	10. 11. 2018	19. 11. 2018	út 27. 11. 2018



Formáty a ceny inzerce

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

titulní strana 124 x 124 mm 24 000 Kč	obálka 2 a 3 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 20 000 Kč	zadní obálka 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 22 000 Kč
vnitřní strana č. 1 a č. 3 1/1 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 15 000 Kč	1/1 vnitřní strana 145 x 210 mm (+ 3 mm spad) 14 000 Kč	1/2 120 x 90 mm 7 500 Kč
1/2 57 x 182 mm 7 500 Kč	1/4 57 x 90 mm 4 250 Kč slevový kupon 250 Kč	Řádková inzerce text 1 sloupec = 1/2 strany A5 včetně loga 500 Kč text 1 sloupec = 1/2 strany A5 včetně loga a fotografie 500 + 400 Kč za každý další započatý sloupec textu 500 Kč za každou další fotografii 400 Kč
podval 120 x 50 mm 5 500 Kč		

Ke každé plošné inzerci – banner na jeden měsíc ZDARMA
hlavní stránka www.prazskyprehled.cz (165 × 165)

Slevy z cen plošné inzerce

počet prezentací	sleva v %
2× za rok	10 %
3× za rok	20 %
4× za rok a více	30 %

uvedené slevy lze kombinovat s dalšími tituly redakce



magazín Travel EYE

12. ročník

Magazín Travel EYE podporuje příjezdový cestovní ruch z Německa, Rakouska a dalších zemí západní Evropy. Informuje o turistických atrakcích našich regionů. Distribuci v příhraničních oblastech nenabízí žádné jiné české periodikum věnované incomingu. Část nákladu je určena zahraničním návštěvníkům a cizincům žijícím v ČR.

Travel EYE	vydání III–VI; VII–X; XI–II	
periodicita	NĚMECKÝ, ANGLICKÝ	3x ročně
zaměření	pozvánka do České republiky	
cílové skupiny	návštěvníci z Německa a Rakouska	
náklad	10 000 výtisků	
distribuce	ČR, Německo, Rakousko – 196 distribučních míst	
vychází na www	25. dne předchozího měsíce	
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce	
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč
cena	ZDARMA	

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ: 8. 2. ■ 12. 6. ■ 5. 10.

Slevy z cen prezentací

počet prezentací	sleva v %
2x za rok	10 %
3x za rok	20 %
4x za rok a více	30 %

uvedené slevy lze kombinovat s dalšími tituly redakce

Všechny otištěné prezentace jsou automaticky, trvale a bezplatně, jako bonus, zveřejněny na turistickém portálu www.kampocesku.cz.

Czechia

magazín OPEN Czechia

8. ročník

Magazín OPEN Czechia podporuje příjezdový cestovní ruch z Polska a Slovenska. Informuje o turistických atrakcích našich regionů. Distribuci v příhraničních oblastech nenabízí žádné jiné české periodikum věnované incomingu. Část nákladu je určena zahraničním návštěvníkům a cizincům žijícím v ČR.

OPEN Czechia	vydání III–VI; VII–X; XI–II	
periodicita	POLSKÝ, SLOVENSKÝ	3x ročně
zaměření	pozvánka do České republiky	
cílové skupiny	návštěvníci z Polska a Slovenska	
náklad	10 000 výtisků	
distribuce	ČR, Polsko, Slovensko – 164 distribučních míst	
vychází na www	25. dne předchozího měsíce	
vychází v infocentrech	1. pracovní den aktuálního měsíce	
předplatné (poštovné)	SEND; www.periodik.cz	28 Kč
cena	ZDARMA	



Formáty a ceny prezentací

(uvedené ceny jsou bez DPH 21 %)

1/1 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 10 000 Kč	1/1 199 x 256 mm (zrcadlo) 10 000 Kč	1/1 vnitřní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 20 000 Kč
1/1 zadní obálka 220 x 280 mm (+ 3 mm spad) 199 x 256 mm (zrcadlo) 30 000 Kč	2/3 131 x 256 mm 7 000 Kč	1/3 131 x 125,5 mm 4 000 Kč
1/3 63 x 256 mm 4 000 Kč	1/6 63 x 125,5 mm 2 500 Kč	1/2 199 x 125,5 mm 5 500 Kč



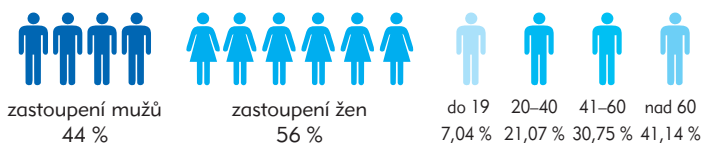
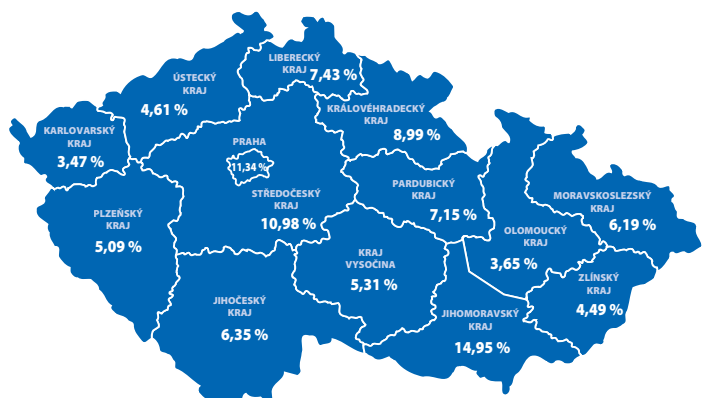
Webový portál přináší placené i redakční příspěvky z regionů České republiky. Nabízí tipy na výlety, akce, premiéry, knižní recenze, soutěže, významná výročí, aktuality a ubytování.

- průměrná návštěvnost 2 487/den
- vydávaná periodika zdarma – on-line
- 30 % příspěvků je anglicky, německy, polsky a slovensky

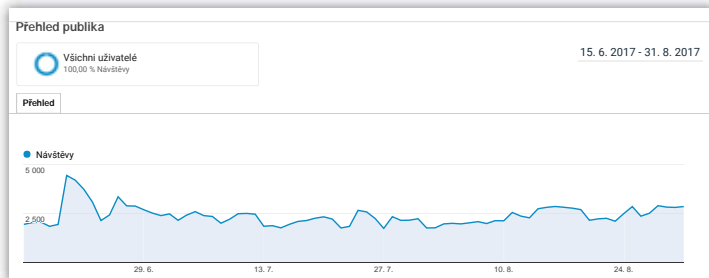


Reakce čtenářů (soutěže, ankety, ohlasy) leden–říjen 2017

celkem: 30 800



Návštěvnost portálu www.kampocesku.cz



Návštěvy	Uživatelé	Zobrazen stránek	Počet stránek na 1 návštěvu
185 998	143 074	436 631	4,35
Prům. doba trvání návštěvy	Míra okamžitého opuštění	% nových návštěv	Návraty návštěvníků
00:16:46	34,42 %	65,90 %	44,10 %

VIP BANNER

foto v záhlaví s prolínkem

velký (foto na šířku)	9 000 Kč/1 měsíc
malý (foto na šířku)	7 000 Kč/1 měsíc

banner hlavní strana (1 140 x 140) napříč stránkou

1 měsíc	9 000 Kč	6 měsíců	16 000 Kč
3 měsíce	12 000 Kč	12 měsíců	22 000 Kč

banner hlavní stránka (165 x 165)

1 měsíc	5 000 Kč
3 měsíce	8 000 Kč
6 měsíců	12 000 Kč
12 měsíců	18 000 Kč

banner v sekcích (165 x 165)

1 měsíc	1 000 Kč
3 měsíce	2 000 Kč
6 měsíců	3 000 Kč
12 měsíců	5 000 Kč

kalendář akcí hlavní stránka

1 800 Kč/rok

sleva 50 % při objednávce do 31. 12. 2017

tipy na výlety hlavní lišta

500 Kč/rok

za zveřejnění jednoho výletu bez omezení rozsahu

aktualita hlavní stránka

300 Kč

za zveřejnění jedné aktuality bez omezení rozsahu

ubytování hlavní lišta

cena = cena pobytu osoba/noc/zařízení

Uvedené ceny jsou bez DPH 21 %.

Virtuální Turistické Informační Centrum

Co virtuální TIC nabízí

- soubor informací o TIC v České republice
- digitální materiály TIC s možností tisku
- městské zpravodaje – aktualizovaná vydání
- video i audiosoubory o dění v místě
- virtuální prohlídky místa či oblasti
- on-line kamery 24 hodin denně



CELOROČNÍ AKTUALIZACE – 1 Kč/den = 365 Kč/rok

- bez omezení rozsahu
- aktualizace městského zpravodaje = 50 Kč/za nové vydání

www.infoTIC.cz

Digitální tisk – levný i při malém nákladu

- **tiskoviny** letáky | plakáty | pozvánky | ankety (do formátu A3) brožury | zpravodaje | noviny | publikace | výroční zprávy skládačky (2–7 lomů do formátu A3) | DL oboustranné pohlednice všech formátů | pexesa | leporela vizitky | diplomy | vouchery | certifikáty kalendáře lístkové | plánovací | sběratelské další tiskoviny formátů A8 | A7 | A6 | A5 | A4 | A3
- **grafické zpracování** – cena dle rozsahu
- **tisk** – na vyžádání (redakce@kamocesku.cz) – kalkulačka tisku na www.kamocesku.cz/infokam



Roll-up reklamní stojan

- efektivní prezentace
- složený do 30 vteřin
- snadno vyměnitelný motiv



rozměry 85 x 200 cm | 1 700 Kč
100 x 200 cm | 2 300 Kč

grafika dodaná | 0 Kč
dodaná, námi upravená | 800 Kč
námi zpracovaná | 1 000 Kč