

## **Anketa „Kraj mého srdce“ potřetí**

*Praha, 20. 2. 2015*

**Třetí ročník ankety „Kraj mého srdce“ probíhal od listopadu 2014 do ledna 2015. Pro svůj oblíbený turistický kraj hlasovalo v sedmi kategoriích celkem 9 845 osob. Anketu organizovalo vydavatelství KAM po Česku a výstavní společnost Incheba Praha. Záštitu nad akcí převzala Asociace krajů ČR. Vítězové byli slavnostně vyhlášeni v doprovodném programu zahajovacího dne veletrhu Holiday World v Praze 19. února. Ze sedmi hlavních cen si tři vítězství odnesl Jihočeský kraj, dvě vítězství Liberecký kraj a po jednom prvenství Jihomoravský kraj a Praha.**

Internetové hlasování v anketě **Kraj mého srdce** v období na přelomu kalendářního roku a vyhlásování výsledků na veletrhu cestovního ruchu Holiday World se už staly tradicí. Kraj mého srdce 2014 opět zaujal tisíce hlasujících, kteří v anketě projeví svou náklonnost k jednotlivým částem naší republiky. Dlouhodobým cílem ankety je posilovat vědomou vazbu hlasujících na konkrétní kraje a důvody jejich atraktivnosti.

V každé kategorii účastníci vyjadřovali sympatie 3 krajům bez ohledu na pořadí. Po loňské dobré zkušenosti pořadatelé ankety opět umožnili umístit proklik na hlasovací bránu ankety (na portálu [kamposcesku.cz](http://kamposcesku.cz)) také subjektům cestovního ruchu v regionech: krajským úřadům, destinačním společnostem regionů i turistickým informačním střediskům. Míra této vstřícnosti v regionech je různá a samozřejmě se projevuje, ruku v ruce s lokálním patriotismem některých hlasujících, i ve výsledcích hlasování. V některých krajích se řada institucí na svých webových stránkách postavila k anketě velmi aktivně. To je také důvod, proč se největší počet hlasujících (18 %) rekrutoval z Moravskoslezského kraje stejně jako v minulém ročníku ankety. Překvapivě i hlasující z populačně menší Vysočiny (8,2 %) svým počtem „dýchali na záda“ Středočeskému kraji a Praze (10,1 %, resp. 8,9 % z celkového počtu hlasujících). Je zřejmé, že pro příští ročníky ankety bude vliv prokliků z webů, ať už krajských a městských úřadů nebo destinačních společností turistických regionů, narůstat. Výsledky ankety Kraj mého srdce tak budou čím dál více odrážet návštěvnost těchto webů, a tím i kvalitu práce regionálních institucí v domácím cestovním ruchu.

Absolutně nejlepší výsledek (25,1 % hlasujících) a současně i největší odstup od druhého kraje v pořadí potvrdil opět Jihomoravský kraj v kategorii „Folklor a tradice“. Nejtvrďší boj a nejtěsnější vítězství proběhlo v kategorii „Cykloturistika“, kde Jihočeský kraj získal zpět loni ztracené prvenství před Jihomoravským krajem o pouhých 98 hlasů. Zajímavé údaje přineslo i složení účastníků ankety. Výraznou dominanci potvrdily ženy (64 %) nad muži (36 %), a to ve všech věkových kategoriích, nejvýrazněji v kategorii 20–40 let. Převažující ženský prvek

v cestovním ruchu není žádnou novinkou – ženy dlouhodobě převažují i mezi návštěvníky veletrhů cestovního ruchu. Kategorie 20–40 let byla také v celkovém vzorku hlasujících zastoupena nejpočetněji (44 %), po ní následovaly kategorie 41–60 let (36 %) a kategorie 61+ (17 %). Nejstaršímu účastníkovi ankety bylo 87 let, hlasy přišly také ze Slovenska a z Polska, nejvzdálenější účastník hlasoval z Kanady.

---

Výsledky ankety (podle kategorií a pořadí):

<b>ZIMNÍ DOVOLENÁ</b>	1. Liberecký, 2. Moravskoslezský, 3. Vysočina
<b>LETNÍ DOVOLENÁ</b>	1. Jihočeský, 2. Jihomoravský, 3. Vysočina
<b>PAMÁTKY/HISTORICKÁ MÍSTA</b>	1. Praha, 2. Jihočeský, 3. Jihomoravský
<b>PĚŠÍ TURISTIKA</b>	1. Jihočeský, 2. Vysočina, 3. Moravskoslezský,
<b>ADRENALIN</b>	1. Liberecký, 2. Praha, 3. Moravskoslezský
<b>FOLKLOR A TRADICE</b>	1. Jihomoravský, 2. Jihočeský, 3. Moravskoslezský
<b>CYKLOTURISTIKA</b>	1. Jihočeský, 2. Jihomoravský, 3. Vysočina

---

Slavnostní vyhlášení vítězů sedmi vypsanych kategorií bylo součástí doprovodného programu 24. mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Zástupci obou pořadatelských organizací předali představitelům vítězných krajů diplomy a ceny. Ze všech hlasujících účastníků ankety bylo vylosováno 7 výherců, kteří obdrželi věčné ceny sponzorů akce.