

Anketa „Kraj mého srdce“ potřetí

Praha, 20. 2. 2015

Třetí ročník ankety „Kraj mého srdce“ probíhal od listopadu 2014 do ledna 2015. Celkem hlasovalo 9845 osob pro svůj oblíbený turistický kraj v sedmi kategoriích. Anketu organizuje vydavatelství KAM po Česku a výstavní společnost Incheba Praha. Záštitu nad akcí převzala Asociace krajů ČR. Vítězové budou slavnostně vyhlášeni v doprovodném programu zahajovacího dne veletrhu Holiday World v Praze 19. února. Ze sedmi hlavních cen si tři vítězství odnáší Jihočeský kraj, dvě vítězství Liberecký kraj a po jednom prvenství Jihomoravský kraj a Praha.

Internetové hlasování v anketě **Kraj mého srdce** v období na přelomu kalendářního roku a vyhlásování výsledků na veletrhu cestovního ruchu Holiday World se už stává tradicí. Kraj mého srdce 2014 opět zaujal tisíce hlasujících, kteří v anketě vyjadřují svou oblibu jednotlivých částí naší republiky. Dlouhodobým cílem ankety je posilovat vědomou vazbu hlasujících na konkrétní kraje a důvody jejich atraktivnosti.

V každé kategorii účastníci vyjadřovali sympatie 3 krajům bez ohledu na pořadí. Po loňské dobré zkušenosti pořadatelé ankety opět umožnili umístit proklik na hlasovací bránu ankety (na portálu kam.pocesku.cz) také subjektům cestovního ruchu v regionech: krajským úřadům, destinačním společnostem regionů i turistickým informačním střediskům. Míra této vstřícnosti v regionech je různá a samozřejmě se projevuje, ruku v ruce s lokálním patriotismem některých hlasujících, i ve výsledcích hlasování. V některých krajích se řada institucí na svých webových stránkách postavila k anketě velmi aktivně. To je důvodem, proč největší počet hlasujících (18 %) rekrutoval z Moravskoslezského kraje stejně jako v minulém ročníku ankety. Překvapivě i hlasující z populačně menší Vysočiny (8,2 %) svým počtem „dýchali na záda“ Středočeskému kraji a Praze (10,1 % resp. 8,9 % z celkového počtu hlasujících). Je zřejmé, že pro příští ročníky ankety bude vliv prokliků z webů, ať už krajských a městských úřadů nebo destinačních společností turistických regionů, narůstat. Výsledky ankety Kraj mého srdce tak budou čím dál více odrážet návštěvnost těchto webů a tím i kvalitu práce regionálních institucí v domácím cestovním ruchu.

Absolutně nejlepší výsledek (25,1 % hlasujících) a současně i největší odstup od druhého kraje v pořadí potvrdil opět Jihomoravský kraj v kategorii „Folklor a tradice“. Nejtvrďší boj a nejtěsnější vítězství proběhlo v kategorii „Cykloturistika“, kde Jihočeský kraj získal zpět loni ztracené prvenství před Jihomoravským krajem o pouhých 98 hlasů. Zajímavé údaje přináší i složení účastníků ankety. Výraznou dominanci potvrdily ženy (64 %) na mužů (36 %), a to ve všech věkových kategoriích, nejvýrazněji v kategorii 20-40 let. Převažující ženský prvek v cestovním ruchu není žádnou novinkou – ženy dlouhodobě převažují i mezi návštěvníky veletrhů

cestovního ruchu. Kategorie 20-40 let byla také v celkovém vzorku hlasujících zastoupena nejpočetněji (44 %), po ní následovaly kategorie 41-60 let (36 %) a kategorie 61+ (17 %). Nejstaršímu účastníkovi ankety bylo 87 let, hlasy přišly také ze Slovenska a Polska, nejvzdálenější účastník hlasoval z Kanady.

Výsledky ankety (podle kategorií a pořadí) :

ZIMNÍ DOVOLENÁ	1. Liberecký, 2. Moravskoslezský, 3. Vysočina
LETNÍ DOVOLENÁ	1. Jihočeský, 2. Jihomoravský, 3. Vysočina
PAMÁTKY/HISTORICKÁ MÍSTA	1. Praha, 2. Jihočeský, 3. Jihomoravský
PĚŠÍ TURISTIKA	1. Jihočeský, 2. Vysočina, 3. Moravskoslezský,
ADRENALIN	1. Liberecký, 2. Praha, 3. Moravskoslezský
FOLKLOR A TRADICE	1. Jihomoravský, 2. Jihočeský, 3. Moravskoslezský
CYKLOTURISTIKA	1. Jihočeský, 2. Jihomoravský, 3. Vysočina

Slavnostní vyhlášení vítězů sedmi vypsanych kategorií bude součástí doprovodného programu 24. mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Zástupci obou pořadatelských organizací předají představitelům vítězných krajů diplomy a ceny. Ze všech hlasujících účastníků ankety bylo vylosováno 7 výherců, kteří obdrží věčné ceny sponzorů akce.