

## OSLOVTE NÁVŠTĚVNÍKY inzercí v **KAM po Česku**

### KOHO OSLOVUJEME

tiskem i on-line

- 01 ženy**  
 58,55%  
 čtenářky, soutěžící, odběratelky newsletterů
- 02 muži**  
 41,45%  
 čtenáři, soutěžící, sledující portál www.kampocesku.cz
- 03 čtenáři do 19 let**  
 6,72 %  
 studenti základních a středních škol
- 04 čtenáři 20–40 let**  
 16,94%  
 studenti vysokých škol, nesezdané páry, sledující Facebook
- 05 čtenáři 41–60 let**  
 31,06%  
 rodiny s dětmi, aktivní turisté
- 06 čtenáři 60 let plus**  
 45,28%  
 muži a ženy se zájmem o historii, soutěžící, sledující Facebook a portál www.kampocesku.cz
- 07 cizinci**  
 čtenáři 20–65 let  
 12,21 %  
 jedná se o podíl v kategoriích 4, 5, 6 - ženy a muži, kategorie 20 – 40 let; 41 – 60 let; 60 let plus



# NÁSTROJE OSLOVENÍ

tiskem i on-line

## 01 návštěvníci infocentra

25,32%

195 000 tištěných magazínů / rok

## 02 sledující na www

54,86 %

1 512 924 relací / rok

## 03 newsletter / odběr novinek

6,52

6 000 adres / měsíc

## 04 předplatitelé

0,05 %

666 abonentů

## 05 krajanské spolky

3,17 %

150 / po celém světě

### Další nástroje oslovení

veletrhy a prezentace cestovního ruchu

ČR / v zahraničí

4,16 %

### Direct marketing

výstavy, akce, profesní setkání

ČR / města

5,97 %



## OSLOVENÍ ON-LINE



portály / sítě

## 01 Portál www.kapocesku.cz

1 512 924 relací / rok

4 145 počet relací / den

6,94 počet událostí na uživatele

## 02 Portál www.prazskyprehled.cz

128 835 relací / půl roku

300 počet relací / den

5,18 počet událostí na uživatele

## 03 Facebook

KAM po Česku

3 285 sledujících

## 04 Platforma X

KAM po Česku

1 870 sledujících

## 05 Instagram

KAM po Česku

1 470 sledujících

## 06 Newsletter marketing

6 180 adres