

OSLOVTE NÁVŠTĚVNÍKY inzercí v **KAM po Česku**

KOHO OSLOVUJEME

tiskem i on-line

- 01 ženy**
 57,99 %
 čtenářky, soutěžící, odběratelky newsletterů
- 02 muži**
 42,01 %
 čtenáři, soutěžící, sledující portál www.kampocesku.cz
- 03 čtenáři do 19 let**
 6,19 %
 studenti základních a středních škol
- 04 čtenáři 20–40 let**
 15,86 %
 studenti vysokých škol, nesezdané páry, sledující Facebook
- 05 čtenáři 41–60 let**
 32,70 %
 rodiny s dětmi, aktivní turisté
- 06 čtenáři 60 let plus**
 45,25 %
 muži a ženy se zájmem o historii, soutěžící, sledující Facebook a portál www.kampocesku.cz
- 07 cizinci**
 čtenáři 20–65 let
 14,38 %
 jedná se o podíl v kategoriích 4, 5, 6 - ženy a muži, kategorie 20 – 40 let; 41 – 60 let; 60 let plus



NÁSTROJE OSLOVENÍ

tiskem i on-line

01 návštěvníci infocentra
26,18 %
195 000 tištěných magazínů / rok

02 sledující na www
59,32 %
1 437 414 relací / rok

03 veletrhy a prezentace cestovního ruchu
5,26 %
ČR / v zahraničí

04 newsletter / odběr noviněk
5,12 %
3 000 adres / měsíc

05 krajské spolky
2,97 %
150 / po celém světě

Další nástroje oslovení

06 přímý marketing, výstavy, akce
1,10 %
ČR / kraje, města, obce

07 předplatitelé
0,05 %
ČR 400 abonentů



OSLOVENÍ ON-LINE

portály / sítě

01 Portál www.kampocesku.cz
počet zobrazení 8 970 321
počet relací / rok 1 437 370
počet relací / den 3 938
počet událostí / uživatel 6,11

02 Portál www.prazskyprehled.cz
počet zobrazení 1 437 414
počet relací / rok 271 246
počet relací / den 743
počet událostí / uživatel 6,28

03 Facebook
KAM po Česku 3 290 sledujících

04 Platforma X
KAM po Česku 1 775 sledujících

05 Instagram
KAM po Česku 1 566 sledujících

06 Newsletter marketing
3 000 adres