

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Výsledky V. ročníku ankety Kraj mého srdce za rok 2016

Tradičním pořadatelem ankety Kraj mého srdce je redakce KAM po Česku, která ve spolupráci s veletržní správou INCHEBA EXPO PRAHA a pod záštitou Asociace krajů České republiky uspořádala již pátý ročník. Cílem ankety je zmapovat preference obyvatel České republiky v oblasti volnočasových aktivit. Jedinci se zájmem o cestování zde mají možnost prostřednictvím ankety přidělit své preferenční hlasy krajům ČR, v deseti kategoriích, kde by chtěli své volnočasové aktivity daného zaměření realizovat.

Anketa probíhala od 1. října 2016 do 31. ledna 2017 u celkem deseti kategorií: LETNÍ DOVOLENÁ; PĚŠÍ TURISTIKA; CYKLOTURISTIKA; FOLKLOR A TRADICE; LÁZNĚ, LÁZEŇSTVÍ, WELLNESS; PAMÁTKY/HISTORICKÁ MÍSTA; ZIMNÍ DOVOLENÁ; VÝLETY S DĚTMI; KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY; ZÁŽITKY A ADRENALIN. Celkově se ankety účastnilo 15 493 osob, z toho 9 873 jako hlasující (data osobního charakteru získaná touto anketou jsou neveřejná).

Jak potvrzuje již V. ročník ankety Kraj mého srdce, silné povědomí respondentů ve vnímání krajů z pohledu kategorií Letní dovolená, Zimní dovolená, Pěší turistika a Cykloturistika je v meziročním srovnání téměř neměnné, naproti tomu ve zbývajících kategoriích je každoročně sváděn boj o pořadí do posledního okamžiku. Opětovně se také potvrdilo, že významným faktorem, který může ovlivnit konečné výsledky ankety je dosud často nesprávné povědomí o krajském, ne však geografickém uspořádání České republiky. Na konečném pořadí se ale také projevují tradičně významné pravidelné nebo mimořádné akce kulturního, společenského či sportovního charakteru.

**Výsledky** V. ročníku ankety Kraj mého srdce, stejně jako ceny pro vítězné kraje, budou vyhlášeny a předány 16. února 2017 ve 14 hodin, v první den 26. ročníku mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World (16. - 19. 2. 2017). Dále budou výsledky zveřejněny na serveru [www.kampocesku.cz](http://www.kampocesku.cz) nebo v magazínu KAM po Česku – vydání březen 2017.

**Partneri ankety:** Edice České televize, Český rozhlas - Radioservis, Jan Becher - Karlovarská Becherovka, Kartografie PRAHA, Vinium a. s., HIKO SPORT, iQLANDIA a iQPARK Liberec. Poháry z populárního českého křišťálu vyrobila pro vítěze v deseti kategoriích sklárna RÜCKL CRYSTAL v Nižboru.

## Výsledky V. ročníku ankety Kraj mého srdce 2016

Sportovní terminologií řečeno, celkem bylo rozděleno 10 sed medailí, kde Dream Teamem V. ročníku ankety se stal kraj Jihočeský se ziskem čtyř zlatých a pěti stříbrných medailí.

KRAJ	ZLATO	STŘÍBRO	BRONZ
Jihočeský	4	5	
Jihomoravský	1	3	1
Hlavní město Praha	2	1	
Vysočina			5
Liberecký	1		1
Pardubický	1		
Karlovarský	1		
Zlínský			2
Královéhradecký		1	
Středočeský			1

### Nejvíce hlasů v kategoriích

kraj	kategorie	celkem % hlasů
Karlovarský	Lázně, Lázeňství, Wellness	24,88
Jihomoravský	Folklor a Tradice	24,25
Praha	Památky, Historická místa	22,44
Jihočeský	Letní dovolená	21,05
Liberecký	Zimní dovolená	18,19

### Nejméně hlasů v kategoriích

kraj	kategorie	celkem % hlasů
Ústecký	Folklor a Tradice	0,85
Praha	Zimní dovolená	1,62
Ústecký	Památky, Historická místa	1,78
Praha	Lázně, Lázeňství, Wellness	1,87
Praha	Cykloturistika	1,89

### Absolutní pořadí krajů podle hlasů

(součet všech přidělených hlasů ve všech kategoriích)

pořadí	kraj
1	Jihočeský
2	Jihomoravský
3	Vysočina
4	Královéhradecký
5	Liberecký
6	Moravskoslezský
7	Středočeský
8	Pardubický
9	Hl. město Praha
10	Olomoucký
11	Karlovarský
12	Zlínský
13	Plzeňský
14	Ústecký

### Statistiky V. ročníku ankety Kraj mého srdce 2016

absolutní vítěz:	Jihočeský kraj
nejvíce hlasujících z jednoho kraje:	Pardubický kraj / 11,27%
nejméně hlasujících z jednoho kraje:	Karlovarský kraj / 3,53%
nejnižší věk hlasujících:	8 let
nejvyšší věk hlasujících:	85 let
hlasující ze zahraničí:	Slovensko 7; Polsko 2; Nový Zéland 1 hlas
hlasování cílových skupin:	do 19 let: 2,73%
	20-40 let: 37,67%
	41-60 let: 33,80%
	od 61 let: 25,80%
	ženy: 61,73%
	muži: 38,27%