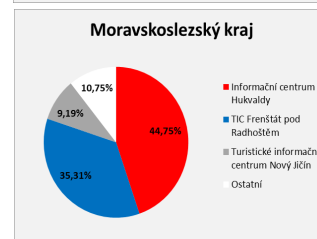
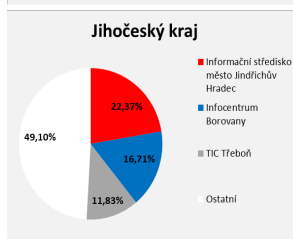
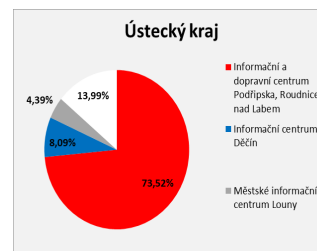
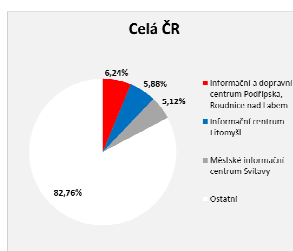


Tisková zpráva „Informační centrum roku 2018“

PRAHA 5. 9. 2018 (12.00 hod.) - Anketa „Informační centrum roku 2018“, jejímž vyhlášovatelem je Asociace turistických informačních center ČR a provozovatelem Vydavatelství KAM po Česku, zná své vítěze. Anketa na www.kampocesku.cz zveřejněná od 21. 6. do 31. 8. 2018 zaznamenala celkem 23 715 návštěv. Absolutním vítězem se stalo Informační a dopravní centrum Podřipska v Roudnici nad Labem.

Hlasy bylo možné přidělit 435 certifikovaným turistickým informačním centrům ve 14 krajích České republiky. Celkem bylo přiděleno 18 403 hlasů, z toho 2 821 hlasů neplatných (15,33%), protože nedošlo k potvrzení autenticity mailové adresy. Platných hlasů bylo tedy přiděleno 15 582 (84,67%). Z České republiky bylo přiděleno 15 004 hlasů a 578 hlasů z dalších 47 zemí světa. V anketě ročníku 2017 to bylo 3 194 hlasů ze zahraničí; tato skutečnost vedla pořadatele i organizátora ankety ke změně způsobu hlasování s nutností ověřit autenticitu e-mailové adresy, ze které se hlasovalo. Nejvíce hlasů ze zahraničí bylo letos odesláno: Slovensko 83, Německo 74, Velká Británie 31, Rakousko 31, Chorvatsko 27, Itálie 18, Holandsko 17, USA 15 a dalších evropských zemí. Hlasovalo se také z exotických destinací, jako například: Etiopie 9, Spojené arabské emiráty 3, Saúdská Arábie 3, Egypt 3, Thajsko 2, Indonésie 1, Vietnam 1, Singapur 1, Srí Lanka 1, Kazachstán 1, Jihoafrická republika 1.

Absolutní pořadí krajů			
Kraj	Počet hlasů	Počet IC	% podíl
Pardubický	2 350	37	15,08%
Zlínský	1 716	21	11,01%
Moravskoslezský	1 600	42	10,27%
Vysočina	1 331	35	8,54%
Ústecký	1 322	27	8,48%
Středočeský	1 260	39	8,09%
Jihočeský	1 167	37	7,49%
Jihomoravský	1 147	51	7,36%
Olomoucký	949	37	6,09%
Královéhradecký	840	46	5,39%
Liberecký	784	14	5,03%
Plzeňský	581	27	3,73%
Karlovarský	353	17	2,27%
Hl. město Praha	182	5	1,17%
Celkový součet	15582	435	100%



K zamyšlení jsou výsledky hlasování, kdy bylo hlasováno pouze pro 276 TIC (63,45%), ale 159 TIC (36,55%) nezískalo žádný a 98 TIC pouhý jeden až tři hlasy. V minulé anketě nebylo hlasováno pro 111 TIC. Pokud budeme vnímat anketu jako míru komunikace TIC směrem k laické, odborné či podnikatelské veřejnosti, bez které se v podobných anketách úspěšně nedá, opět se potvrdilo, že není ve všech případech stejná.

Načasování ankety, to je zahájení v den letního slunovratu 21. 6. 2018, napříč hlavní turistickou sezonou 2018, dalo však možnost TIC komunikovat anketu s širokou veřejností. Podobně jako v ročníku 2017 byly hlavními komunikačními kanály sociální síť a částečně městské zpravodaje nebo osobní kontakt. Provozovatel ankety zaznamenal pouze jeden případ stížnosti na průběh ankety, kdy došlo k zneužití firemní e-mailové adresy k hlasování bez vědomí jejího uživatele. Opatření přijatá v rámci ankety však zafungovala na výbornou. Výsledné platné hlasy v počtu 15 582 jsou nenapadnutelné jak z pohledu podmínek ankety, tak s ohledem na ochranu osobních údajů.

Slavnostní vyhlášení výsledků ankety proběhne **8. listopadu 2018** v rámci galavečera při Členském fóru A.T.I.C. ČR v Kutné Hoře - galerii GASK. Oceněny budou první tři TIC z každého kraje, vyhlášen bude absolutní vítěz ankety, udělena bude zvláštní cena Vydavatelství KAM po Česku a dále čtrnáct cen věnovaných partnerem ankety - Petr Frühauf, Pražírna kávy CAFFE08.

Vítězná TIC v jednotlivých krajích	Hlasy	% podíl
Pardubický	2350	15,08%
Informační centrum Litomyšl	917	39,02%
Městské informační centrum Svitavy	798	33,96%
TIC Hlinsko	168	7,15%
Zlínský	1716	11,01%
Městské informační centrum Uherské Hradiště	767	44,70%
TIC Rožnov pod Radhoštěm	393	22,90%
TIC Kroměříž	205	11,95%
Moravskoslezský	1600	10,27%
Informační centrum Hukvaldy	716	44,75%
TIC Frenštát pod Radhoštěm	565	35,31%
Turistické informační centrum Nový Jičín	147	9,19%
Vysočina	1331	8,54%
Městské kulturní a informační středisko v Humpolci	313	23,52%
TIC Velká Bíteš	267	20,06%
TIC Pelhřimov	242	18,18%
Ústecký	1322	8,48%
Informační a dopravní centrum Podřipska, Roudnice nad Labem	972	73,52%
Informační centrum Děčín	107	8,09%
Městské informační centrum Louny	58	4,39%
Středočeský	1260	8,09%
Informační centrum Města Kutná Hora	361	28,65%
Infocentrum Pod Velvarskou branou Slaný	303	24,05%
TIC Mělník	142	11,27%
Jihočeský	1167	7,49%
Informační středisko město Jindřichův Hradec	261	22,37%
Infocentrum Borovany	195	16,71%
TIC Třeboň	138	11,83%
Jihomoravský	1147	7,36%
Informační centrum města Kyjova	413	36,01%
TIC Mikulov	291	25,37%
Ústřední informační služba Skalní mlýn	94	8,20%
Olomoucký	949	6,09%
Městské informační centrum Javorník	315	33,19%
Kulturní a informační centrum Velká Bystřice	312	32,88%
TIC Šternberk, Horní nám.	90	9,48%
Královéhradecký	840	5,39%
Městské informační centrum Jičín	364	43,33%
Městské informační centrum Hořice	138	16,43%
TIC Hradec Králové, Riegrovo nám.	76	9,05%
Liberecký	784	5,03%
Regionální turistické informační centrum Turnov	429	54,72%
Turistické informační centrum Železný Brod	206	26,28%
Jablonecké kulturní a informační centrum Jablonec nad Nisou	81	10,33%
Plzeňský	581	3,73%
Turistické informační centrum města Plzně	212	36,49%
Infocentrum Spálené Poříčí	169	29,09%
Regionální turistické informační centrum Tachov	68	11,70%
Karlovarský	353	2,27%
Destinační a informační agentura Františkovy Lázně	118	33,43%
Informační centrum Domu kultury Ostrov	73	20,68%
Infocentrum města Karlovy Vary, pobočka tř. T.G.M.	37	10,48%
Hl. město Praha	182	1,17%
TIC Visitor Centre Praha - Letiště, terminál 1	101	55,49%
TIC Visitor Centre Praha - Můstek	51	28,02%
TIC CzechTourism, Praha - Vinohradská třída	23	12,64%

Z celkového počtu 42 umístěných turistických informačních center na prvních třech místech v krajích je 35 členů A.T.I.C. ČR a sedm certifikovaných nečlenů.

kontaktní osoby

Pavel Hlaváč

prezident A.T.I.C. ČR - vyhlášovatel
 mobil: +420 602 341 361
 e-mail: hlavac@polabi.info

Miroslav Foltýn

Vydavatelství KAM po Česku - provozovatel
 mobil: +420 606 625 663
 e-mail: foltyn@kampocesku.cz