

Tisková zpráva „Informační centrum roku 2017“

PRAHA 6. 9. 2017 (16.00 hod.) - Anketa „Informační centrum roku 2017“, jejímž vyhláškatelem je Asociace turistických informačních center ČR a provozovatelem Vydavatelství KAM po Česku, dospěla ke svému závěru. Po dobu zveřejnění ankety na www.kampocesku.cz od 20. 6. do 31. 8. 2017 navštívilo stránku celkem 28 789 návštěvníků.

Celkem bylo přiděleno ve čtrnácti krajích České republiky certifikovaným turistickým informačním centrům 18 400 hlasů, z toho 15 206 hlasů z České republiky a 3 194 hlasů ze zahraničních IP adres. Celkem 311 TIC získalo nejméně jeden hlas, ale bylo také 111 TIC, která žádný hlas nezískala. Anketa tak do jisté míry odpověděla na vnímání práce informačních center ze strany laické i odborné veřejnosti. Míra oblíbenosti TIC, často jen velmi obtížně měřitelná, je zpravidla závislá na lokaci, odvedených službách a komunikačních schopnostech pracovníků TIC.

Konečné pořadí hlasování podle krajů

	IP adresy z ČR	IP adresy ze zahraničí	hlasů celkem	TIC v anketě
Jihočeský	2 100	388	2 488	37
Karlovarský	1 842	241	2 083	16
Liberecký	1 728	175	1 903	12
Královéhradecký	1 273	615	1 888	41
Pardubický	1 317	152	1 469	38
Zlínský	1 229	188	1 417	20
Plzeňský	1 212	137	1 349	25
Středočeský	1 259	59	1 318	38
Jihomoravský	939	236	1 175	50
Olomoucký	569	417	986	37
Vysočina	711	46	757	37
Moravskoslezský	472	229	701	42
Ústecký	411	263	674	25
Hl. město Praha	144	48	192	4
CELKEM	15 206	3 194	18 400	422

Pořadí na prvních třech místech v krajích

■ takto označená TIC jsou členy A.T.I.C. ČR)

JIHOČESKÝ

1. ■ TIC Třeboň 1 148 hlasů
2. ■ Informační středisko město Jindřichův Hradec 864 hlasů
3. ■ TIC Slavonice 173 hlasů

KARLOVARSKÝ

1. ■ Informační centrum Domu kultury Ostrov 1 501 hlasů
2. ■ Destinační a informační agentura Františkovy Lázně 160 hlasů
3. ■ Infocentrum města Karlovy Vary, pobočka Lázeňská 153 hlasů

LIBERECKÝ

1. ■ Regionální turistické informační centrum Turnov 1 383 hlasů
2. ■ Turistické informační centrum Lomnice nad Popelkou 160 hlasů
3. ■ Jablonecké kulturní a informační centrum Jablonec nad Nisou 141 hlasů

KRÁLOVÉHRADECKÝ

1. ■ RTIC Kostelec nad Orlicí 760 hlasů
2. ■ Městské informační centrum Jičín 191 hlasů
3. ■ Městské informační centrum Hořice 180 hlasů

PARDUBICKÝ

1. ■ Informační centrum Litomyšl 472 hlasů
2. ■ TIC Hlinsko 443 hlasů
3. ■ Městské informační centrum Svitavy 231 hlasů

ZLÍNSKÝ

1. ■ TIC Rožnov pod Radhoštěm 459 hlasů
2. ■ Informační centrum Zvonice Soláň 311 hlasů
3. ■ TIC Kroměříž 146 hlasů

PLZEŇSKÝ

1. ■ Informační centrum Černošín 457 hlasů
2. ■ Turistické informační centrum Plzeň 398 hlasů
3. ■ Infocentrum Spálené Poříčí 170 hlasů

STŘEDOČESKÝ

1. Podblanické infocentrum Vlašim 295 hlasů
2. Informační centrum Města Kutná Hora 274
3. TIC Mělník 148 hlasů

JIHOMORAVSKÝ

1. Informační centrum města Kyjova 340 hlasů
2. TIC Mikulov 277 hlasů
3. Blanenská informační kancelář Blanka Blansko 161 hlasů

OLOMOUCKÝ

1. Informační centrum Šumperk, Hlavní třída 297 hlasů
2. TIC Hranice 176 hlasů
3. Informační centrum Olomouc 165 hlasů

VYSOČINA

1. TIC Kamenice nad Lipou 193 hlasů
2. Městské kulturní a informační středisko v Humpolci 149 hlasů
3. TIC Pelhřimov 138 hlasů

MORAVSKOSLEZSKÝ

1. TIC Frenštát pod Radhoštěm 152 hlasů
2. TIC Opava 81 hlasů
3. TIC Nový Jičín 75 hlasů

ÚSTECKÝ

1. Městské informační centrum Duchcov 184 hlasů
2. TIC Žatec 100 hlasů
3. Informační centrum Děčín 99 hlasů

HL. MĚSTO PRAHA

1. TIC PIS-PCT Mústek, Praha 90 hlasů
2. TIC Visitor Centre Letiště, terminál 1, PRAHA 47 hlasů
3. TIC CzechTourism, Vinohradská třída 38 hlasů

Načasování ankety v hlavní turistické sezoně 2017 dalo možnost TIC komunikovat anketu s mnohem širší veřejností. TIC volila ke komunikaci zpravidla internet, sociální sítě, městské zpravodaje nebo osobní kontakt. Překvapením ankety byl velký počet hlasů ze zahraničí, především pak z neuvěřitelně exotických zemí. Jako například hlas z ostrovního státu Svätý Kryštof a Nevis v Karibském moři v Malých Antilách. Tato skutečnost vede vyhlášovatele i provozovatele ankety k domněnce, že k udělení některých hlasů mohlo být užito technických zařízení se schopností generovat větší počet unikátních IP adres po celém světě. Jediná podmínka ankety, kterou byl jeden hlas pro jedno TIC v jednom kraji, však byla splněna. Vyhlášovatel i provozovatel ankety zaznamenal také celou řadu podnětů, jako například možnost udělovat i záporné hlasy nebo do ankety více zapojit samosprávy, profesní sdružení či státní správu. Z podnětů bylo zřejmé, že laická veřejnost stále více vnímá turistická informační centra jako pomyslnou výkladní skříň daného místa, oblasti, regionu i České republiky.

Slavnostní vyhlášení výsledků ankety proběhne v rámci galavečera při Členském fóru A.T.I.C. ČR ve Vrchlabí **5. října 2017**. Oceněny budou vždy první tři TIC z každého kraje a budou uděleny také dvě zvláštní ceny. Jedna Vydavatelstvím KAM po Česku a druhá partnerem ankety MK-mont Illuminations, s.r.o.

kontaktní osoby

Pavel Hlaváč
prezident A.T.I.C. ČR
mobil: +420 602 341 361
e-mail: hlavac@polabi.com



Asociace turistických informačních center ČR
Tyršova 32, 572 01 Políčka

Miroslav Foltyn
Vydavatelství KAM po Česku
mobil: +420 606 625 663
e-mail: foltyn@kampocesku.cz



Vydavatelství KAM po Česku
Kubelíkova 30, 130 00 Praha 3